

Remerciements.....	XI
Des pros ont lu et aimé ce livre ! Découvrez leurs témoignages !.....	XIII
Avertissement	XV
Introduction	XIX

Partie I

Prise de conscience et positionnement personnel

1 Le comportement international	3
1.1 Le monde est plat.....	3
1.2 Le comportement s'uniformise-t-il ?	4
1.3 La confiance : lien sacré	5
1.4 « Pourquoi est-ce à moi de faire l'effort ? »	6
2 Notion de culture et de choc culturel.....	9
2.1 Tentative de définition de la culture	9
2.2 Les moteurs culturels des Français	11
2.3 Analyse de la création d'un écart culturel	12
2.4 La notion de choc culturel	12

2.5	Comment dépasser un écart culturel important ?	14
2.6	Les composantes d'une culture sont de trois ordres	16
3	Les perceptions trompeuses	19
3.1	Définition de la notion de perception	20
3.2	Perception et sens	20
3.3	Perception de la relation	23
3.4	Perception de ma personne en tant que Français	23
3.5	D'où viennent ces constantes de perception sur les Français ?	24
4	La vraie connaissance de soi	27
4.1	« Connais-toi toi-même... »	27
4.2	Intégrer et recouper les critiques miroirs.....	29
4.3	Quel est mon profil social ?	29
4.4	Construire son profil social	31
4.5	Mettre en perspective ses forces et ses faiblesses.....	33
4.6	Gérer son stress et ses émotions	34
4.7	Relativiser sa solitude	35

Partie II

Techniques fondamentales pour un comportement optimal

5	Intégrer et comprendre les piliers culturels.....	39
5.1	Pourquoi des piliers culturels ?	39
5.2	Les comportements individualistes et collectivistes.....	50
5.3	Les comportements liés à la façon de communiquer en société	55
5.4	Les comportements face à l'autorité.....	64
5.5	Les comportements face à l'avenir ?	68
6	Construire la relation internationale.....	73
6.1	Préparation à une rencontre interculturelle.....	73
6.2	Les sept techniques de communication efficace à l'international.....	76

6.3	L'accueil et la gestion du partenaire en France	84
6.4	Les fondamentaux du repas d'affaires (pour plus de détails, reportez-vous au pays en question)	87
6.5	Sensibiliser tous les collaborateurs du projet.....	94
7	Le comportement interculturel dans le « haut de gamme »	95
7.1	L'accueil dans l'entreprise.....	96
7.2	L'accueil dans le hall.....	97
7.3	Comportement lors du déjeuner ou du dîner	99
7.4	Comportement pour la préparation de son hôtel.....	99
7.5	Une relation d'intimité encore plus forte.....	100
8	Les comportements clefs dans le management d'équipe pluriculturelle	101
8.1	Les qualités comportementales d'un manager international...	102
8.2	Comment appréhender une situation totalement différente à l'habitude ?	105
8.3	L'intégration de la différence culturelle dans le management.....	106
8.4	Mieux comprendre la typologie des structures d'entreprises...	108
8.5	Comment construire une mission, une vision et des valeurs communes ?.....	109
8.6	Un management orienté sur la tâche ou sur la relation ?	116
8.7	Comment avancer avec son équipe dans l'incertitude ?	116
8.8	Comportement à tenir pour donner de la reconnaissance	117
8.9	Comportement à tenir pour corriger les points de faiblesse ...	118

Partie III

Sept pays, sept cultures

9	Au pays du Soleil levant	121
9.1	De la féodalité à la puce électronique.....	121
9.2	Les différentes époques importantes du Japon	122
9.3	L'île aux bonsaïs.....	123

9.4	L'âge de raison : investir partout sur la planète	128
9.5	Saké, mode d'emploi	136
9.6	Perceptions croisées.....	141
9.7	Konnichiwa, Yokoso	151
10	1,3 milliard de Chinois et moi...	157
10.1	La Chine : 4 000 ans d'histoire et de suprématie	157
10.2	Du communisme à l'hypercapitalisme	159
10.3	Les trois philosophies qui orientent la pensée chinoise.....	160
10.4	La géographie	162
10.5	Modes de vie.....	163
10.6	Tradition et contrefaçon.....	165
10.7	Mieux travailler ensemble.....	176
10.8	Les perceptions croisées	183
10.9	Une formule service compris	193
11	Travailler avec l'oncle Sam.....	197
11.1	La suprématie et l'efficacité	197
11.2	Terre d'accueil et de liberté	200
11.3	Hamburgers et Coca Cola, mais pas que ça.....	203
11.4	Les pièges du « friendship »	208
11.5	Les perceptions croisées	214
11.6	Welcome to France	223
12	La plus grande démocratie du monde.....	227
12.1	Une civilisation multiethnique.....	228
12.2	Un patchwork culturel impressionnant.....	231
12.3	Une puissance en devenir	242
12.4	Différences interculturelles avec le monde occidental	245
12.5	Mieux travailler ensemble.....	250
12.6	Les perceptions croisées	254
12.7	Namasté en France.....	264

13	Do you speak english ? Le Royaume Uni	269
13.1	Lords et conservatisme	270
13.2	Le Royaume-Uni, uni	271
13.3	Les tradition	273
13.4	Quésako le modèle anglo-saxon	275
13.5	Tact et finess	279
13.6	Les perceptions croisée.....	283
13.7	Welcome to Franc	292
14	La force par la norme	295
14.1	Des États disparates à la force d'une nation	295
14.2	Les points essentiels à connaître sur l'Allemagne	297
14.3	L'Allemagne, premier exportateur mondial !.....	300
14.4	Du professionnalisme dans le fond et dans la forme	303
14.5	Les perceptions croisées	306
14.6	Herzlich willkommen.....	316
15	Caviar et vodka, pourquoi pas ?	319
15.1	Des Princes de Russie au Tsar Poutine	320
15.2	La Russie est ses onze fuseaux horaires !	322
15.3	Un passé et un climat rigoureux qui forgent le caractère	324
15.4	Les relations sociales	325
15.5	L'émotion plus que la raison	332
15.6	Les perceptions croisées	333
15.7	Dobro pojalovat.....	343
	En conclusion	345
	Bibliographie.....	349